
CURVE GLOW

MEDIA KIT 2026

CRÉATRICE DE CONTENU
PARFUM · BEAUTÉ · LIFESTYLE

Fragrance storyteller & content creator

KHADY DOUMBIA

Côte d'Ivoire · Afrique francophone · International

Près de 200K sur TikTok · 16,5 M vues / 365 jours



Michael Tidon

UNE VOIX PROCHE, UNE EXPERTISE VÉCUE

La découverte olfactive, racontée avec sincérité

Je suis Khady Doumbia, créatrice de contenu ivoirienne et collectionneuse passionnée. Je décrypte les parfums, les senteurs et les rituels beauté avec un langage simple, une vraie expérience produit et une relation de confiance avec ma communauté.

I make fragrance discovery accessible, credible and desirable for a highly engaged francophone audience.

CURATRICE

Nouveautés, maisons émergentes, sélections

PÉDAGOGUE

Notes, usages, comparaisons, conseils

PRESCRIPTRICE

Conversation, demande, intention d'achat



COLLECTION PERSONNELLE

La passion avant la prescription

Une collection construite au fil des découvertes, des voyages, des maisons arabes aux signatures de niche et de créateurs.

Chaque recommandation part d'une expérience réelle : porter, comparer, expliquer et remettre le parfum dans son contexte.

PARFUMS · ENCENS · MUSCS · BEAUTÉ



TIKTOK ANALYTICS · 365 JOURS

Une portée organique qui dépasse la communauté

16,5 M
VUES DE PUBLICATIONS

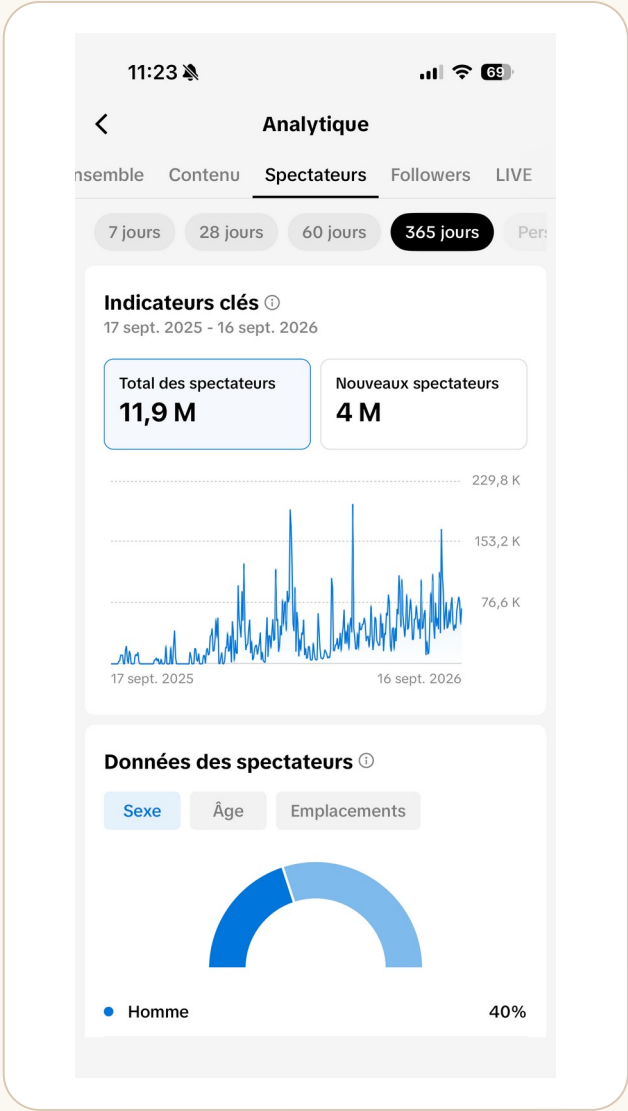
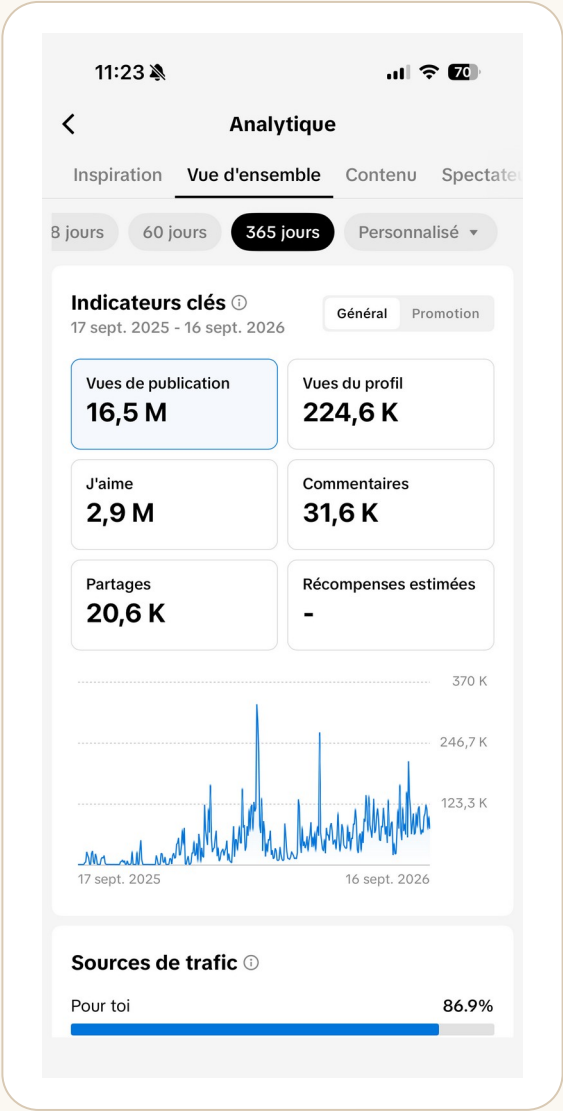
2,9 M
J'AIME

224,6 K
VUES DU PROFIL

31,6 K
COMMENTAIRES

20,6 K
PARTAGES

86,9 %
TRAFFIC “POUR TOI”



AUDIENCE QUALIFIÉE ET DÉCOUVRANTE

Le contenu touche bien au-delà des abonnés

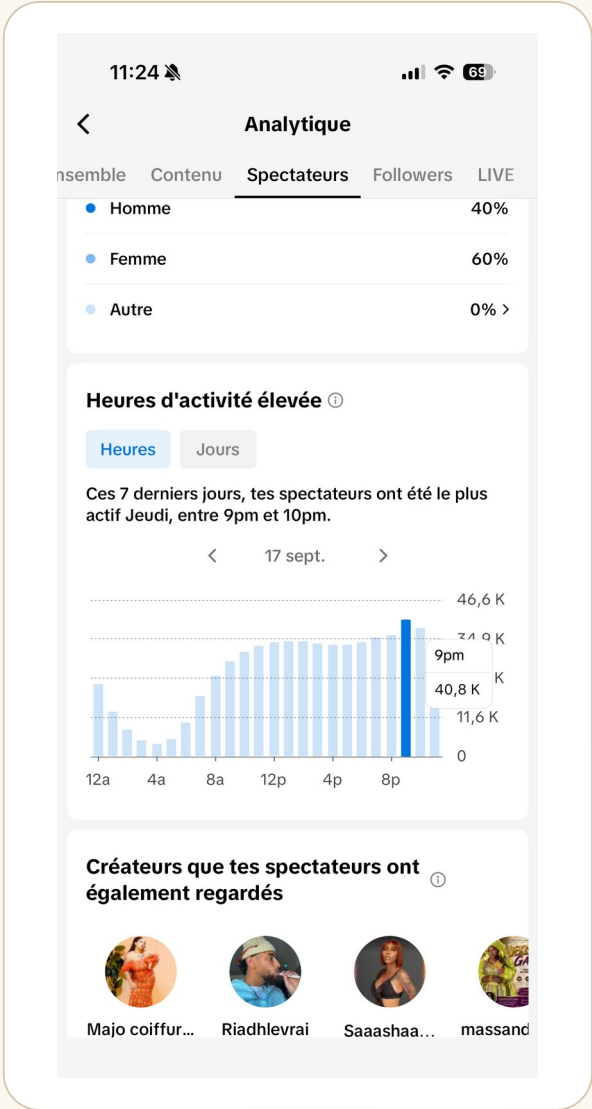
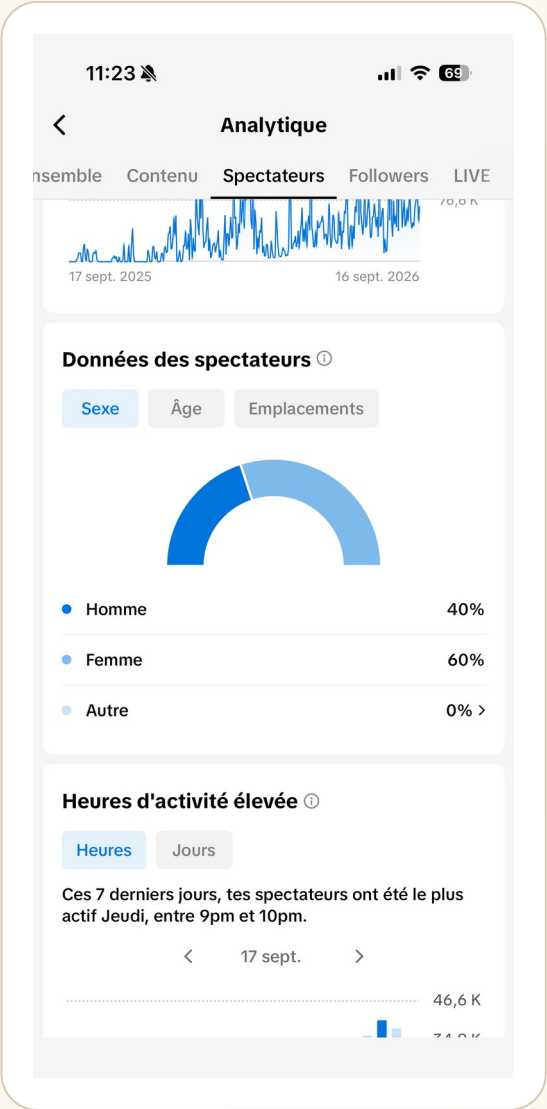
60 %
FEMMES

40 %
HOMMES

11,9 M
SPECTATEURS

4 M
NOUVEAUX SPECTATEURS

Jusqu’à 99 % de non-abonnés sur certains contenus analysés : un levier puissant pour les lancements et la découverte de nouvelles maisons.



DES FORMATS PÉDAGOGIQUES ET DÉSIRABLES

Un univers qui guide, rassure et fait découvrir

DÉCOUVERTES

Nouvelles maisons, nouvelles références, exclusivités

DÉCRYPTAGES

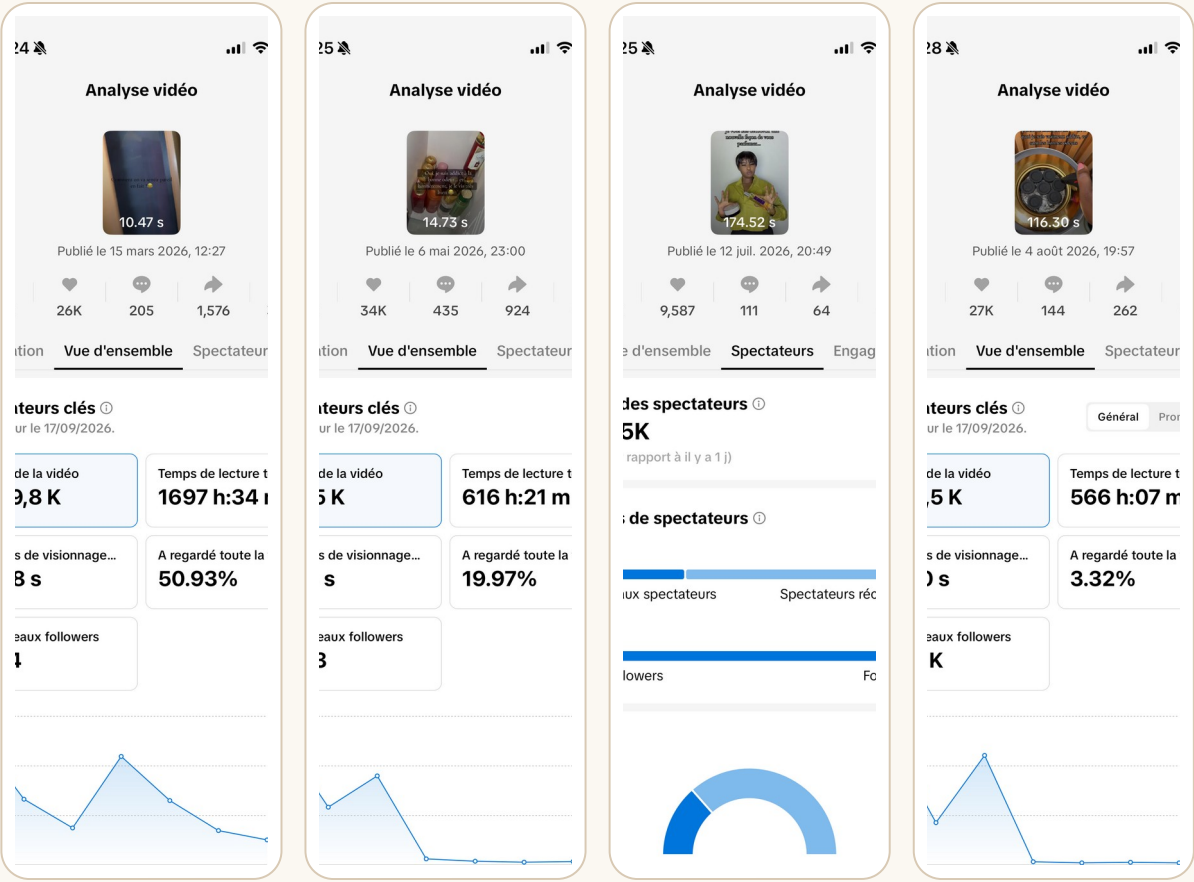
Notes, familles olfactives, comparaisons accessibles

CONSEILS

Tenue, superposition, garde-robe olfactive, hygiène

EXPÉRIENCES

Voyages, événements, coulisses et rencontres de marque



LA COMMUNAUTÉ RÉPOND, VOTE ET DEMANDE

Des signaux d'intérêt concrets

Les réactions portent sur les prix, la disponibilité, les comparaisons et l'envie d'essayer. Les noms et photos visibles dans ces preuves ont été masqués dans la présentation.

91 %

SOUHAITENT PLUS DE CONTENUS SENTEURS D'INTÉRIEUR

390 votes · 27 K likes · 144 commentaires

La conversation ne s'arrête pas à la vue : elle crée des questions, des recherches et une intention de découverte.



DE LA DÉCOUVERTE À LA DEMANDE

Une influence qui accompagne le parcours de décision

01

DÉCOUVRIR

Une maison, une histoire ou une référence

02

EXPLIQUER

Le parfum dans un langage simple et honnête

03

ENGAGER

Questions, comparaisons, votes et recommandations

04

ACTIVER

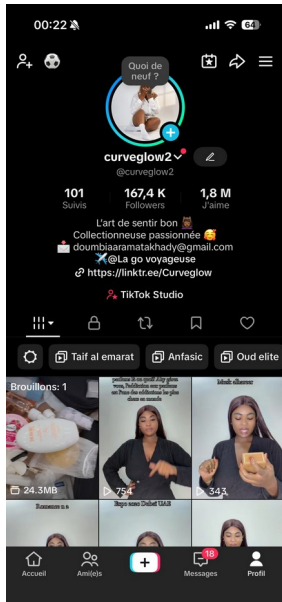
Recherche du produit, disponibilité et points de vente

IMPACT OBSERVÉ

La visibilité transforme des maisons encore peu connues localement en sujets de conversation. La communauté demande ensuite où acheter, quelles références choisir et comment les porter.

TIKTOK + SNAPCHAT

Une présence pensée pour la découverte et la proximité

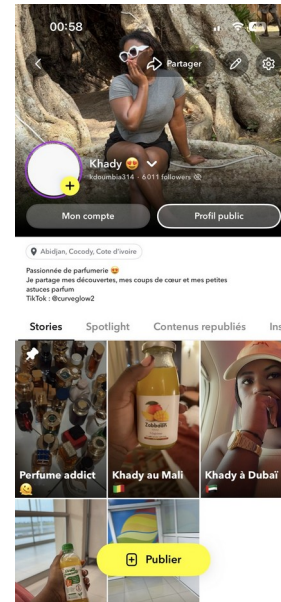


TIKTOK

@curveglow2

Près de 200 K abonnés
3 M likes

Formats courts, playlists,
lives et conversations



SNAPCHAT

k.doumbia314

6 011 followers
Stories quotidiennes
Parfums, voyages, beauté et
lifestyle

PARTNERSHIP FORMATS

Des collaborations conçues autour du récit de marque

LANCEMENT PRODUIT

Teasing, découverte, démonstration et relance

CONTENU SPONSORISÉ

TikTok natif, test, comparaison et storytelling

AMBASSADORAT

Présence régulière et mémorisation de la maison

ÉVÉNEMENTS & VOYAGES

Couverture, coulisses, interviews et contenus en direct

UGC & BRAND CONTENT

Contenus incarnés pour les canaux de la marque

SOCIAL LISTENING

Questions, objections et attentes de la communauté

Tarifs et livrables définis selon le brief · Rates and deliverables available upon request

CÔTE D'IVOIRE · AFRIQUE FRANCOPHONE · MONDE

Une créatrice locale avec une lecture internationale

Curve Glow associe une proximité culturelle forte à une curiosité ouverte sur les maisons du Moyen-Orient, les créateurs internationaux et les tendances beauté mondiales.

AUTHENTICITÉ

Une parole personnelle, directe et crédible

EXPERTISE COLLECTION

Une expérience réelle de nombreux univers olfactifs

ACCÈS MARCHÉ

Un pont naturel vers les consommatrices et consommateurs francophones

EXÉCUTION

Des formats adaptables aux lancements, événements et campagnes

*Michael Todor*



Michael

COLLABORONS

Créons la prochaine obsession olfactive

Let's create the next fragrance obsession.

KHADY DOUMBIA

Curve Glow · Abidjan, Côte d'Ivoire

E-MAIL

doumbiaaramatakhady@gmail.com

WHATSAPP PRO

+225 07 97 88 03 16

@curveglow2 · Snapchat: k.doumbia314