CURVE GLOW

CRÉATRICE DE CONTENU PARFUM & BEAUTÉ

Découverte olfactive & création de demande

PARFUM • BEAUTÉ • LIFESTYLE

KHADY DOUMBIA
Côte d’Ivoire • Afrique francophone

MEDIA KIT

2026

16,5 M vues • 2,9 M mentions J’aime

TikTok Analytics • 365 jours

UNE VOIX QUI TRANSFORME LA DÉCOUVERTE EN DÉSIR

Je suis Khady Doumbia, créatrice de contenu et collectionneuse passionnée. Mon rôle : détecter, expliquer et mettre en scène des maisons encore peu connues en Côte d’Ivoire — avec une parole accessible, sincère et très proche de ma communauté.

Je découvre et décrypte des maisons encore peu connues localement grâce à un storytelling authentique et une communauté très engagée.

POSITIONNEMENT

CURATRICE

des nouveautés et maisons émergentes

PÉDAGOGUE

notes, usages, comparaisons, conseils

PRESCRIPTRICE

conversation, intention d’achat, demande

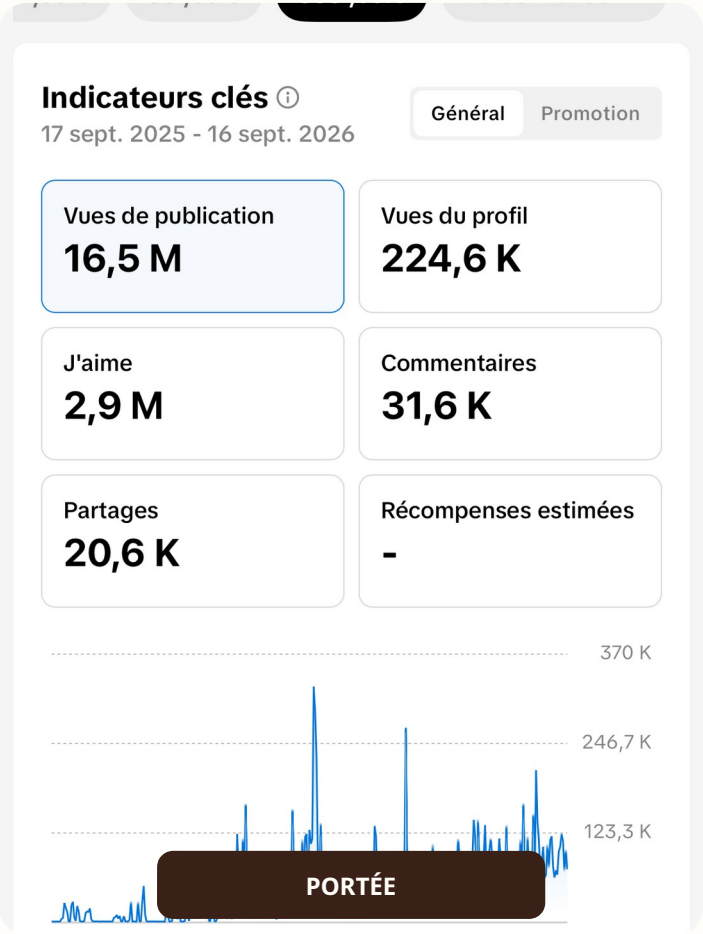
PERFORMANCE MESURÉE SUR 365 JOURS

16,5 M	**2,9 M**	**224,6 K**	**31,6 K**
VUES DE PUBLICATIONS	J'AIME	VUES DU PROFIL	COMMENTAIRES
20,6 K	**86,9 %**	**196 980**	**+189,9 K**
PARTAGES	TRAFIC POUR TOI	ABONNÉS MESURÉS	NOUVEAUX ABONNÉS

Une croissance organique alimentée par la découverte, la pédagogie et la conversation.

Source : TikTok Analytics • 17 sept. 2025 - 16 sept. 2026

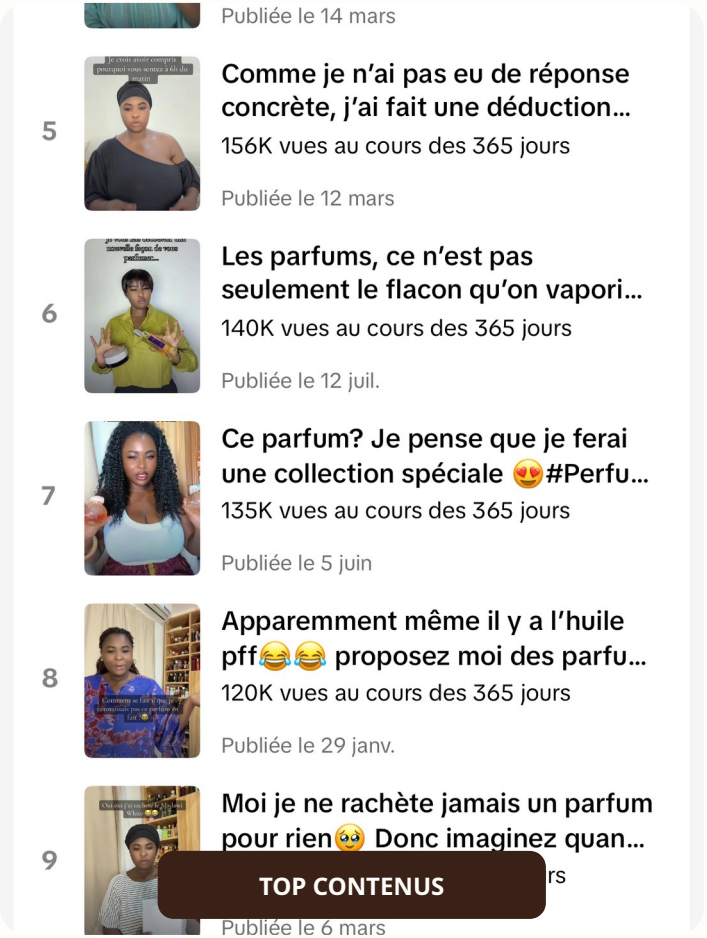
LA PREUVE DERRIÈRE LES CHIFFRES



PORTÉE



CROISSANCE



TOP CONTENUS

UNE AUDIENCE QUALIFIÉE ET DÉCOUVRANTE

60 %
FEMMES

40 %
HOMMES

11,9 M
SPECTATEURS

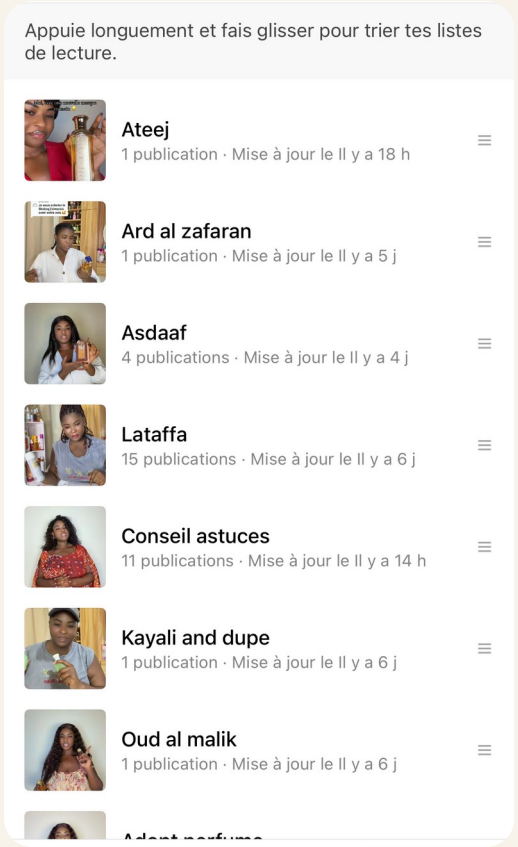
4 M
NOUVEAUX SPECTATEURS

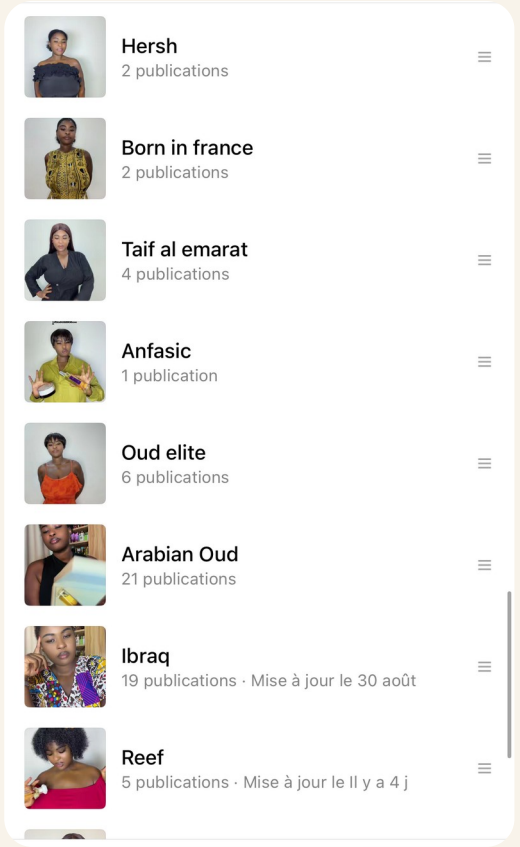
Les vidéos analysées touchent majoritairement des non-abonnés : jusqu'à 99 % sur certains contenus. Une force pour les lancements, car la portée dépasse la base existante.

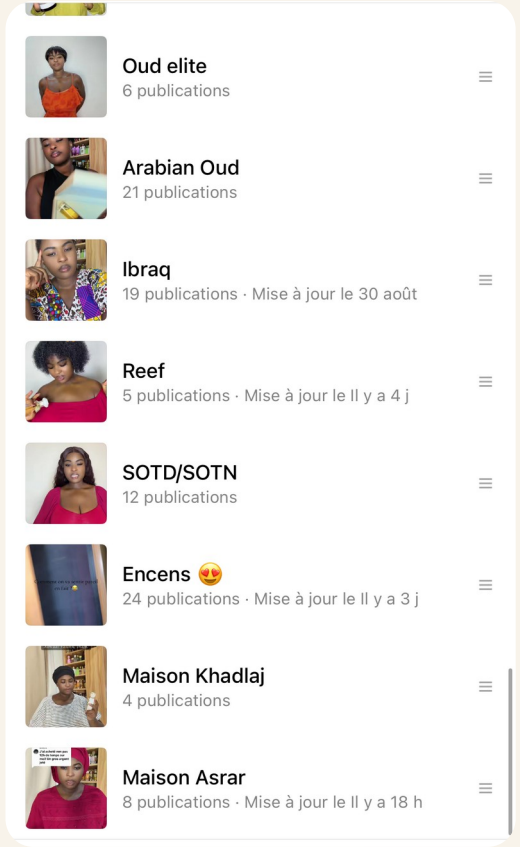
Cette capacité de découverte permet aux lancements de toucher une audience bien au-delà de la communauté existante.

DÉCOUVERTE | CONFIANCE | CONVERSION

UN MOTEUR ÉDITORIAL ORGANISÉ PAR MARQUES







UNE BIBLIOTHÈQUE DE DÉCOUVERTE

Des playlists dédiées aux maisons, conseils, encens, SOTD/SOTN et recommandations rendent le contenu durable, trouvable et réutilisable.

Arabian Oud : 21 publications
Ibraq : 19 publications
Encens : 24 publications
+ des dizaines de maisons

LA COMMUNAUTÉ RÉPOND, VOTE ET DEMANDE





91 %

veulent davantage de contenu autour des encens et senteurs d'intérieur

390 votes

27 K likes

144 commentaires

Les commentaires montrent une intention concrète : prix, disponibilité, comparaison et envie d'achat.

DE LA DÉCOUVERTE À LA DEMANDE MARCHÉ

01

JE DÉCOUVRE

une maison ou une référence

→

02

JE RACONTE

avec contexte et pédagogie

→

03

LA COMMUNAUTÉ DEMANDE

prix, disponibilité, points de vente

→

04

LES VENDEUSES RÉFÉRENCENT

et les stocks accélèrent

En moins de deux mois, Curve Glow a contribué à installer la conversation autour de maisons saoudiennes encore peu connues localement — au-delà des parfums arabes déjà populaires.

Impact observé et déclaré par la créatrice : accélération de la demande et ruptures rapides sur plusieurs références en Côte d'Ivoire.

PARTENARIATS PENSÉS POUR CRÉER DE L'IMPACT

LANCEMENT PRODUIT

Annonce • découverte • démonstration • relance

CONTENU SPONSORISÉ

Contenu TikTok natif • récit • test • comparaison

AMBASSADORAT

Présence régulière • pédagogie • mémorisation

ÉVÉNEMENTS & VOYAGES

Couverture • coulisses • interviews • contenu en direct

ÉCOUTE DE LA COMMUNAUTÉ

Questions, objections et attentes de la communauté

AFRIQUE FRANCOPHONE

Ancrage culturel • langage accessible • proximité

Tarifs et livrables disponibles sur demande

CRÉONS LA PROCHAINE OBSESSION OLFACTIVE

KHADY DOUMBIA

Curve Glow • Côte d’Ivoire

E-MAIL

doumbiaaramatakhady@gmail.com

WHATSAPP PRO

+225 07 97 88 03 16

CURVE GLOW

16,5 M

VUES / 365 JOURS

2,9 M MENTIONS J’AIME